

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (CGV)

Version applicable à compter du 1er janvier 2025

---

## ARTICLE 1 – IDENTITÉ DU VENDEUR

La société **CONSULTING ML**, société par actions simplifiée au capital de 1 000 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Beauvais sous le numéro **844 248 096 00019**, dont le siège social est situé **197 rue de Clermont – 60000 Beauvais**, représentée par **Madame Maud Le Saulnier**, Présidente.

Coordonnées :

- Email : [contact@yesimmocash.fr](mailto:contact@yesimmocash.fr)
- Site internet : <https://www.groupe-yes.com>

CONSULTING ML est un organisme de formation professionnelle déclaré sous le numéro **32 60 03811 60**. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

---

## ARTICLE 2 – OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Les présentes Conditions Générales de Vente ont pour objet de définir les modalités et conditions dans lesquelles CONSULTING ML commercialise, à destination de clients consommateurs, non-professionnels ou professionnels :

- des formations en ligne accessibles à distance,
- des contenus et services numériques,
- des prestations d'accompagnement personnalisé avec coach,
- des événements, ateliers, séminaires ou coachings.

Les CGV s'appliquent à toute commande effectuée via le site internet, une page de vente, un lien de paiement ou lors d'un événement. Elles prévalent sur tout autre document, sauf accord écrit contraire.

---

## ARTICLE 3 – DÉFINITIONS

Client : toute personne physique ou morale procédant à l'achat d'une prestation.

Bénéficiaire : personne qui bénéficie effectivement de la formation ou de l'accompagnement.

Formation en ligne : programme pédagogique accessible à distance via une plateforme e-learning.

Contenu ou service numérique : tout contenu dématérialisé fourni sous forme numérique (vidéos, modules, supports, accès plateforme, lives, replays, outils).

Accompagnement : prestation de suivi personnalisé avec un coach sur une durée déterminée.

---

## **ARTICLE 4 – INFORMATIONS PRÉCONTRACTUELLES**

Conformément aux dispositions légales, le Client reconnaît avoir reçu, préalablement à toute commande, de manière claire et compréhensible, l'ensemble des informations essentielles, notamment :

- les caractéristiques de l'offre,
  - le prix total,
  - les modalités de paiement,
  - les conditions d'exécution,
  - l'existence ou l'exclusion du droit de rétractation,
  - l'identité complète du vendeur.
- 

## **ARTICLE 5 – PLATEFORME E-LEARNING ET ACCÈS**

Les formations en ligne sont diffusées via la plateforme **LearnyBox**.

L'accès est strictement personnel, confidentiel et non cessible. Toute tentative de partage, de diffusion ou d'accès frauduleux entraînera la suspension immédiate et définitive des accès, sans remboursement.

Le Client est responsable de la confidentialité de ses identifiants. Les connexions, logs et historiques d'accès constituent des éléments de preuve recevables.

---

## **ARTICLE 6 – COMMANDE**

La commande est considérée comme ferme et définitive après :

- validation du paiement ou de l'échéancier,
  - acceptation expresse des présentes CGV,
  - le cas échéant, signature d'un contrat ou d'une convention de formation.
- 

## **ARTICLE 7 – PRIX ET MODALITÉS DE PAIEMENT**

Les prix sont indiqués en euros, toutes taxes comprises ou hors taxes selon le cas.

Le paiement peut être effectué par carte bancaire, virement ou paiement échelonné lorsque cette option est proposée.

### **Article 7.1 – Paiement échelonné et accès progressif**

Lorsque le paiement en plusieurs échéances est proposé, le Client s'engage à régler l'intégralité des sommes dues. L'accès aux contenus peut être progressif et conditionné au règlement effectif de chaque échéance.

### **Article 7.2 – Défaut de paiement et suspension automatique**

Tout retard, rejet ou défaut de paiement entraîne, de plein droit et sans mise en demeure préalable :

- la suspension immédiate des accès à la plateforme e-learning,
- la suspension de tout accompagnement, live, support ou groupe privé,
- sans prolongation des durées contractuelles.

En cas de non-régularisation, CONSULTING ML se réserve le droit de résilier le contrat et d'exiger le paiement immédiat de l'intégralité des sommes restantes.

---

## **ARTICLE 8 – DROIT DE RÉTRACTATION ET NON-REMBOURSEMENT**

### **8.1 Principe du droit de rétractation (clients consommateurs)**

Conformément aux articles L221-18 et suivants du Code de la consommation, le Client ayant la qualité de consommateur dispose d'un délai de quatorze (14) jours calendaires pour exercer son droit de rétractation lorsqu'un contrat est conclu à distance ou hors établissement, sans avoir à motiver sa décision ni à supporter d'autres coûts que ceux prévus par la loi.

Le délai de rétractation court à compter :

- du jour de la conclusion du contrat pour les prestations de services et les contenus numériques,
- ou, le cas échéant, du jour de la commande validée par le Client.

### **8.2 Modalités d'exercice du droit de rétractation**

Pour exercer son droit de rétractation, le Client doit notifier à CONSULTING ML sa décision de se rétracter avant l'expiration du délai légal de quatorze (14) jours.

Cette notification doit être effectuée :

- soit par l'envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception,
- soit par toute autre déclaration dénuée d'ambiguïté exprimant clairement la volonté de se rétracter.

À des fins de sécurité juridique et de preuve, CONSULTING ML recommande expressément l'envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception.

Le courrier de rétractation devra être adressé à l'adresse suivante :

CONSULTING ML  
197 rue de Clermont  
60000 Beauvais

Le Client peut utiliser le modèle de formulaire de rétractation prévu par l'article R221-1 du Code de la consommation, ou rédiger un courrier libre comportant a minima les informations suivantes :

- nom et prénom du Client,
- adresse postale,
- adresse email utilisée lors de la commande,
- désignation précise de la formation ou prestation concernée,
- date de la commande,
- déclaration expresse de volonté de se rétracter,
- signature du Client.

La charge de la preuve de l'exercice du droit de rétractation dans les délais légaux incombe au Client.

### **8.3 Effets de la rétractation**

Lorsque le droit de rétractation est valablement exercé dans le délai légal et dans les formes prévues ci-dessus, CONSULTING ML procèdera au remboursement des sommes versées par le Client, dans un délai maximal de quatorze (14) jours à compter de la réception de la notification de rétractation.

Le remboursement sera effectué en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé lors de la commande, sauf accord exprès du Client pour l'utilisation d'un autre moyen.

### **8.4 Exécution anticipée et renonciation au droit de rétractation – contenus et services numériques**

Conformément à l'article L221-28 du Code de la consommation, le droit de rétractation ne peut être exercé lorsque :

- le Client a demandé expressément l'exécution immédiate de la prestation ou l'accès immédiat à un contenu ou service numérique avant l'expiration du délai de quatorze (14) jours,
- et qu'il a reconnu expressément renoncer à son droit de rétractation.

Cette renonciation est formalisée lors de la commande par une action positive claire (case à cocher obligatoire), distincte de l'acceptation des présentes CGV.

### **8.5 Absence totale de remboursement après accès ou démarrage de la prestation**

Dès lors que l'accès à la formation en ligne, au contenu numérique ou à l'accompagnement a été délivré, ou que la prestation a commencé à la demande expresse du Client, aucun remboursement ne pourra être exigé, même partiellement, quelle qu'en soit la raison, notamment en cas de :

- non-utilisation totale ou partielle des contenus,
- abandon volontaire,
- changement de situation personnelle ou professionnelle,

- absence de résultats escomptés.

Le Client reconnaît que cette exclusion du droit de rétractation est conforme aux dispositions légales applicables aux contenus et services numériques.

---

## **ARTICLE 9 – ACCOMPAGNEMENTS AVEC COACH (6 MOIS)**

Les accompagnements sont proposés pour une durée de six (6) mois à compter de la mise en relation avec le coach.

Ils comprennent un suivi personnalisé selon des modalités variables (visios, appels, échanges écrits, supports, accès formation, groupes privés).

CONSULTING ML est tenue à une obligation de moyens et non de résultat.

Toute absence, non-participation ou manque d'implication du bénéficiaire ne pourra donner lieu à remboursement ou prolongation.

Aucun remboursement ne pourra être exigé après le démarrage de l'accompagnement.

---

## **ARTICLE 10 – GARANTIE LÉGALE DE CONFORMITÉ (CONTENUS NUMÉRIQUES)**

Le Client consommateur bénéficie de la garantie légale de conformité applicable aux contenus et services numériques conformément aux articles L224-25-12 et suivants du Code de la consommation.

---

## **ARTICLE 11 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

L'ensemble des contenus, méthodes, supports, marques et outils est protégé par le Code de la propriété intellectuelle. Toute reproduction, diffusion ou exploitation non autorisée est strictement interdite.

---

## **ARTICLE 12 – DONNÉES PERSONNELLES**

Les données personnelles sont traitées conformément au Règlement (UE) 2016/679 (RGPD). Les modalités détaillées figurent dans la Politique de confidentialité.

---

## **ARTICLE 13 – RÉCLAMATION ET MÉDIATION**

Toute réclamation doit être adressée par écrit à [contact@yesimmocash.fr](mailto:contact@yesimmocash.fr).

Conformément aux articles L612-1 et suivants du Code de la consommation, le Client consommateur peut recourir gratuitement à un médiateur de la consommation.

## MÉDIATEUR DE LA CONSOMMATION

SAS Médiation

222 chemin de la bergerie 01800 Saint Jean de Niost

Siret 83286956400019

Tel. 04 82 53 93 06

Email : [contact@sasmediationsolution-conso.fr](mailto:contact@sasmediationsolution-conso.fr)

Site : <https://sasmediationsolution-conso.fr>

---

### ARTICLE 14 – DROIT APPLICABLE ET JURIDICTION

Les présentes CGV sont soumises au droit français.

---

### POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ – VERSION LONGUE (RGPD)

La présente Politique de confidentialité a pour objet d'informer de manière claire, complète et transparente toute personne concernée (ci-après « l'Utilisateur ») des modalités selon lesquelles la société CONSULTING ML collecte, utilise, conserve et protège les données à caractère personnel, conformément au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (RGPD) et à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée.

---

#### 1. Responsable du traitement

Le responsable du traitement des données à caractère personnel est :

##### **CONSULTING ML**

Société par actions simplifiée au capital de 1 000 euros

Siège social : 197 rue de Clermont – 60000 Beauvais

RCS Beauvais n° 844 248 096 00019

Email de contact : [contact@yesimmocash.fr](mailto:contact@yesimmocash.fr)

CONSULTING ML détermine les finalités et les moyens du traitement des données personnelles collectées dans le cadre de ses activités de formation et d'accompagnement.

---

#### 2. Données personnelles collectées

CONSULTING ML est susceptible de collecter et de traiter les catégories de données suivantes :

- **Données d'identification** : nom, prénom, raison sociale le cas échéant, date de naissance (si nécessaire), identifiant client.
- **Données de contact** : adresse postale, adresse électronique, numéro de téléphone.

- **Données contractuelles et commerciales** : formations achetées, accompagnements souscrits, historique des commandes, factures, échéanciers de paiement.
- **Données de paiement** : informations nécessaires au traitement des paiements (les données bancaires ne sont jamais conservées par CONSULTING ML et sont traitées exclusivement par des prestataires de paiement sécurisés).
- **Données de connexion et d'utilisation** : identifiants de connexion, logs d'accès à la plateforme e-learning (LearnyBox), dates et heures de connexion, progression pédagogique.
- **Données d'échanges** : emails, messages, demandes adressées au support, échanges dans le cadre de l'accompagnement.

Les données collectées sont strictement nécessaires aux finalités poursuivies et proportionnées.

---

### 3. Finalités des traitements

Les données personnelles sont collectées et traitées pour les finalités suivantes :

- gestion des commandes, des inscriptions et des accès aux formations en ligne ;
  - gestion administrative, comptable et fiscale des clients ;
  - exécution des contrats de formation et d'accompagnement ;
  - organisation et suivi pédagogique des formations et accompagnements ;
  - communication avec les clients (informations pratiques, support, assistance) ;
  - prévention et gestion des impayés, fraudes et contentieux ;
  - amélioration des services et de l'expérience utilisateur ;
  - respect des obligations légales et réglementaires.
- 

### 4. Bases légales des traitements

Les traitements mis en œuvre par CONSULTING ML reposent sur les bases légales suivantes :

- **l'exécution d'un contrat** ou de mesures précontractuelles (article 6.1.b du RGPD) pour la gestion des formations, accompagnements et accès aux services ;
  - **le respect d'obligations légales** (article 6.1.c du RGPD), notamment en matière comptable, fiscale et de formation professionnelle ;
  - **le consentement de la personne concernée** (article 6.1.a du RGPD), lorsque celui-ci est requis, notamment pour certains cookies ou communications spécifiques ;
  - **l'intérêt légitime de CONSULTING ML** (article 6.1.f du RGPD), notamment pour assurer la sécurité des plateformes, prévenir la fraude et améliorer ses services.
-

## 5. Destinataires des données

Les données personnelles collectées sont destinées exclusivement à CONSULTING ML.

Elles peuvent toutefois être transmises, dans la limite de leurs attributions respectives, aux destinataires suivants :

- prestataires techniques et informatiques (notamment la plateforme e-learning LearnBox, hébergeurs, outils de messagerie) ;
- prestataires de paiement sécurisés ;
- experts-comptables, conseils juridiques et fiscaux ;
- administrations et autorités légalement habilitées, lorsque la loi l'exige.

CONSULTING ML s'assure que ses sous-traitants présentent des garanties suffisantes en matière de protection des données personnelles.

---

## 6. Durées de conservation

Les données personnelles sont conservées pendant une durée strictement nécessaire aux finalités poursuivies, et notamment :

- données clients et contractuelles : pendant la durée de la relation contractuelle, puis archivées conformément aux obligations légales (notamment 5 à 10 ans en matière comptable et fiscale) ;
- données de connexion et logs : pendant une durée limitée à des fins de sécurité et de preuve ;
- données relatives aux échanges avec le support : pendant la durée nécessaire au traitement de la demande.

À l'issue des délais applicables, les données sont supprimées ou anonymisées.

---

## 7. Droits des personnes concernées

Conformément au RGPD, toute personne concernée dispose des droits suivants :

- droit d'accès à ses données personnelles ;
- droit de rectification des données inexactes ou incomplètes ;
- droit à l'effacement des données, dans les limites prévues par la réglementation ;
- droit à la limitation du traitement ;
- droit d'opposition au traitement, pour des motifs légitimes ;
- droit à la portabilité de ses données lorsque cela est applicable.

Ces droits peuvent être exercés à tout moment en adressant une demande écrite, accompagnée d'un justificatif d'identité, à :

**contact@yesimmocash.fr**

---



## 8. Sécurité des données

CONSULTING ML met en œuvre des mesures techniques et organisationnelles appropriées afin de garantir la sécurité, la confidentialité et l'intégrité des données personnelles, et de prévenir tout accès non autorisé, altération ou divulgation.

---

## 9. Réclamation auprès de l'autorité de contrôle

Toute personne concernée dispose du droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle compétente, à savoir la **Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL)**.

Coordonnées de la CNIL :

Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL)

3 Place de Fontenoy – TSA 80715

75334 Paris Cedex 07

Site internet : <https://www.cnil.fr>

---

## 10. Modification de la politique de confidentialité

CONSULTING ML se réserve le droit de modifier à tout moment la présente Politique de confidentialité afin de l'adapter aux évolutions légales, réglementaires ou techniques. La version en vigueur est celle publiée sur le site internet.

---

## Entrée en vigueur

Les présentes Conditions Générales de Vente sont applicables à compter du **1er janvier 2025**.

Elles s'appliquent à toute commande ou prestation conclue à compter de cette date et **ne s'appliquent pas rétroactivement** aux contrats conclus antérieurement.